

Mastère Professionnel Communication Marketing et Digitale (CMD) 2018-2019/2022

Département Marketing à la FSEGT

Coordinatrice : Mme Charbti Sondes (MA)

charbtisondes@yahoo.fr

* Les cases en jaune ci-dessous : Module 1 (soft skills et CG) + Module 2 (TIC et formation opérationnelle) = 357 H soit 40% du volume horaire

Semestre 1													
Unité d'enseignement (UE)	Eléments constitutifs de L'UE	Type de l'UE	Volume horaire				Nombre de Crédits		Coefficient	Modalité d'évaluation			
		(Obligatoire ou optionnelle)	(14 semaines)				accordés						
			C	TD	TP	CI	ECUE (Le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte	
UE 1	Intelligence Marketing	F	42				5	5	2.5	2.5		*	
UE 2	Stratégie de communication	F	42				5	5	2.5	2.5		*	
UE 3	E-commerce et droit	F	21				4	4	2	2		*	
UE 4	Etudes qualitatives en marketing	F	42				4	4	2	2		*	
UE 5	Stratégie et planification marketing	F	42				4	4	2	2		*	
UE6 TIC	Consommation collaborative sur le web	F	42				2	4	1	2		*	
	Marketing Digital 1	F	42				2		1				
UE 7 Soft skills	Anglais des affaires	F	42				4	4	2	2		*	
TOTAL			315				30	30	15	15			
			315										

Semestre 2													
Unité d'enseignement (UE)	Eléments constitutifs de L'UE	Type de l'UE	Volume horaire				Nombre de Crédits		Coefficient	Modalité d'évaluation			
		(Obligatoire ou optionnelle)	(14 semaines)				accordés						
			C	TD	TP	CI	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte	
UE 8	Marketing digital 2	F	42				6	6	3	3		*	
UE 9	Marketing mobile	F	42				4	4	2	2		*	
UE 10	Digital Entrepreneuriat	F	21				4	4	2	2		*	
UE 11	Marketing des objets connectés	F	42				4	4	2	2		*	
UE 12	Média Planning	F	42				4	4	2	2		*	
UE 13 TIC	Publicité en ligne	F	42				2	4	1	2		*	
	Publicité native et expérience client	F	42				2		1				
UE 14 Soft Skills	Développement Personnel 1	F	21				2	4	1	2		*	
	ANGLAIS		21				2		1				
Total			315				30	30	15	15			
			315										

Semestre 3													
Unité d'enseignement (UE)	Eléments constitutifs de L'UE	Type de l'UE	Volume horaire				Nombre de Crédits		Coefficient	Modalité d'évaluation			
		(Obligatoire ou optionnelle)	(14 semaines)				accordés						
			C	TD	TP	CI	ECUE (le cas échéant)	UE	ECUE (le cas échéant)	UE	Contrôle continu	Régime mixte	
UE 15	Méthodologie de rapport de stage	F	21				5	5	2.5	2.5		*	
UE 16	Médias digitaux en communication	F	42				5	5	2.5	2.5		*	
UE 17	E-CRM	F	42				5	5	2.5	2.5		*	
UE 18	Stratégie des réseaux sociaux	F	42				5	5	2.5	2.5	*		
UE 19	Community management	F	42				4	4	2	2		*	
UE 20 Soft skills	Design Thinking	F	42				2	6	1	3		*	
	Etudes quantitatives en marketing	F	42				2		1				
	Développement personnel 2	F	42				2		1				
Total			315				30	30	15	15			
			315										

SEMESTRE 4													
Type de l'unité d'Enseignement (U.E)		Nombre de crédits accordés											
		Par Elément				Total UE		Coefficient					
Stage		30				30		15					
Total		30				30		15					